



«Медиацентр»

Дополнительная общеразвивающая программа

Уровень: Стартовый
Возраст обучающихся: 11-15

Управление образования администрации
Чебулинского муниципального округа
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Алчедатская основная общеобразовательная школа»

Принято педагогическим
советом
МБОУ «Алчедатская
ООШ»
Протокол от «_28»_08_№ 5

Утверждаю:
Директор школы:
_____ Н.А.Заовражных
Пр № 65 от 30.08.2023

**Дополнительная общеразвивающая программа
технической направленности
«Медиацентр»**

*стартовый - уровень
Возраст обучающихся: 11-15 лет
Срок реализации: 1 год*

Автор-составитель:
Будко Наталья Алексеевна, учитель иностранного языка

Содержание:

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы.....	3
1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи программы.....	5
1.3. Содержание программы.....	6
1.3.1 Учебно-тематический план	6
1.3.2 Содержание учебно-тематического плана.....	9
1.4. Планируемые результаты программы.....	14
Раздел 2 Комплекс организационно-педагогических условий.....	15
2.1 Календарный учебный график	15
2.2. Условия реализации программы	15
2.3 Формы аттестации	15
2.4 Оценочные материалы.....	16
2.5 Методические материалы	17
2.6 Список литературы	18
Приложение 1. Игры и оценочные материалы	20

Раздел I Комплексных характеристик программы

Дополнительная общеразвивающая программа медиацентра (далее – программа) разработана для обучающихся 11-15 лет технической направленности.

Программа служит основным документом для обучения начинающих видеооператоров, режиссеров монтажа, дизайнеров и журналистов и содействует успешному решению задач физического воспитания подрастающего поколения и формирования у них навыков здорового образа жизни.

Программа составлена на основе нормативных и правовых документов, регламентирующих деятельность образовательных учреждений дополнительного образования детей:

- Федерального Закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2018-2025 г (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Концепция развития дополнительного образования детей в Российской Федерации (распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-Р);
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р);
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 года № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Постановление правительства Кемеровской области – Кузбасса от 20.07.2023 г. № 479 «Об организации государственных услуг социальной

сференатерриторииКемеровскойобласти-Кузбасса»;

Актуальность: Медиасреда-это совокупность публикуемых всеми медиаканалами мира сообщений актуально или потенциально доступных различным целевым аудиториям, а также конкретному лицу в определенный период времени, с которыми можно вступить во взаимодействие, пусть даже самое поверхностное, то есть информационно - семиотическиймедиаконтекст жизнедеятельности личности. Также, считается, что средства массовой информации формируют медиакультуру, оказывая поведенческое и интеллектуальное влияние на культуру отдельно взятых людей.

Масштабное влияние медиасреды во многом является отражением нынешней потребности людей в коммуникации и поиске новой информации, а также более масштабного мира политики, экономики, сферы развлечений и т.д. Что касается средств массовой информации, сейчас растет число СМИ, построенных на общности, сотрудничестве и чувстве принадлежности людей к различным социальным группам, фанатским базам и многому другому. Медиасреда развивается. К телевизору, радио и печатным СМИ прибавились блоги на YouTube, Вконтакте, Facebook, Tik-Tok, различный аудио - видео контент, игры разнообразного формата и это, не считая специализированных сервисов. Соответственно, в обществе, где почти каждый его субъект / пользователь потребляет/использует ежедневно какой-либо контент, возникаетнеобходимостьегопредоставлятьифильтровать,иными словами – управлять медиасредой.

Педагогическая целесообразность разработки и реализации программы вработесобучающимисяразныхвозрастных категорийобусловленатем,что медиацентр – один из способов создания условий для успешной социализации подрастающего поколения, формирования социальной мобильности личности, повышения профессионального и личностногоуспеха личности, порождающего веру в себя и будущее своей страны.

Отличительные особенности программы:Обучение происходит в разновозрастной группе. Учащиеся получают возможность реализовать свои способностивсамыхразнообразныхвидахдеятельности:

административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д.

Адресат программы: обучающиеся 11-15 летнего возраста

Объем и сроки освоения программы: программа рассчитана на 1 год по 68 часов.

Режим занятий, периодичность и продолжительность: занятия проводятся 2 раз в неделю по 1 академическому часу.

Форма обучения: очная.

Организация образовательного процесса: занятия групповые. Процесс обучения творческий, в основе его лежит практическая деятельность. Количество учащихся в группе 10-15 человек.

1.2 Цель и задачи программы

Цель программы - освоение учащимися образовательного учреждения навыков формирования медиасреды, путем непосредственного производства своего медиаконтента.

Задачи программы:

Личностные:

- освоить навыки журналистского и медийного образования;
- сформировать знания о работе телевизионного канала;
- освоить основы операторского дела;
- научиться работать с современными программами монтажа;
- освоить создание видеороликов в различных жанрах;
- сформировать умение мониторинга актуальных общественно значимых событий;
- освоить основы рекламы и саморекламы;
- получить знания по созданию собственного видеоблога;
- овладеть знаниями основ сценарных дисциплин и основ создания собственных передач и шоу.

Метапредметные:

- формировать умения планировать личное время и организовывать свою работу;
- развивать самостоятельность, инициативности, творческих и интеллектуальных способностей обучающихся;
- формировать морально – этические принципы, необходимые при работе с печатным словом;

Предметные (образовательные):

- развить творческие способности учащихся;
- сформировать полноценное эстетическое восприятие, индивидуальное творческое мышление;
- освоить навыки работы в команде;
- освоить навыки публичных выступлений;
- развить память, внимание, понимание слова, фразы, текста;

- развить умение довести решение задачи от проекта до работающей модели;
- активизировать и развить ассоциативное мышление;
- развить умение ставить задачи, собирать и изучать нужную информацию, находить решение и осуществлять свой творческий замысел.

1.3 Содержание программы

1.3.1 Учебно-тематический план

№	Название разделов, тем	Количество часов			Форма контроля
		Всего	в том числе		
			теория	практика	
1.	Раздел 1. Введение в журналистику	3	3	0	
1.1.	Вводное занятие. Мастер-класс Входной контроль	1	1	0	Эвристическая беседа, анкетный опрос
1.2.	Техника безопасности в помещении медицентра	1	1	0	Эвристическая беседа
1.3.	Знакомство с медиасредой	1	1	0	Эвристическая беседа
	Раздел 2. Речь и поведение в кадре	6	3	3	
2.1.	Речь в кадре	2	1	1	Выполнение практического задания
2.2.	Поведение в кадре	2	1	1	Выполнение практического задания
2.3.	Работа с сложным текстом	2	1	1	Выполнение индивидуального задания
	Раздел 3. Написание текста ролику	6	3	3	
3.1.	Разработка сюжета	2	1	1	Выполнение практического задания
3.2.	Написание и съемка стендапа	2	1	1	Выполнение практического задания
3.3.	Подготовка вопросов к интервью	2	1	1	Выполнение индивидуального задания
	Раздел 4. Постановка кадра	4	2	2	
4.1.	Положение объектов в кадре	2	1	1	Выполнение практического задания

4.2	Создание композиции в кадре	2	1	1	Выполнение практического задания
	Раздел 5 Работы журналистской периферией	3	1,5	1,5	
5.1	Работа с микрофоном	1	0,5	0,5	Выполнение практического задания
5.2	Основы работы с камерой	2	1	1	Эвристическая беседа
	Раздел 6 Работы со звуком	6	3	3	
6.1.	Написание закадрового текста по плану съемки	2	1	1	Выполнение практического задания
6.2	Написание закадрового текста к готовому ролику	2	1	1	Выполнение практического задания
6.3	Запись закадрового текста, работы голосом	2	1	1	Выполнение индивидуального задания
	Раздел 7 Медиаплощадки	2	2	0	
7.1	Изучение медиаплощадки контента	1	1	0	Эвристическая беседа
7.2	Изучение особенностей изготовления видео под определенную площадку	1	1	0	Эвристическая беседа
	Раздел 8 Разработка идей концепций	2	1	1	
8.1	Поиск идей, развитие насмотренности	1	1	0	Выполнение практического задания
8.2	Мозговой штурм	1	0	1	Эвристическая беседа
	Раздел 9 Работы с камерой	14	8	6	
9.1	Виды камер	1	0,5	0,5	Эвристическая беседа
9.2	Особенности съемки в различных погодных условиях	1	0,5	0,5	Эвристическая беседа
9.3	Подбор техники и периферии для съемки	1	1	0	Эвристическая беседа
9.4	Съемка на зеркальную и беззеркальную камеру	2	1	1	Выполнение практического задания

					задания
9.5	Комбинирование съмокс готовыми футажми	2	1	1	Выполнение практического задания
9.6	Нестандартные ситуации камерой	1	1	0	Эвристическая беседа
9.7	Мультикамерная съемка	1	0,5	0,5	Эвристическая беседа
9.8	Работа с тедикамоми штативом	1	0,5	0,5	Выполнение практического задания
9.9	Съемка на телефон	2	1	1	Выполнение практического задания
9.10	Дрон	2	1	1	Выполнение практического задания
	Раздел 10. Работа с компьютером	14	7	7	
10.1	Работа с Windows Movie Maker	4	1	3	Выполнение практического задания
10.2	Работа с Adobe Photoshop	2	1	1	Выполнение практического задания
10.3	Простой монтаж видео	2	1	1	Выполнение индивидуального задания
10.4	Сложный монтаж видео	3	1	2	Выполнение практического задания
10.5	Цветокоррекция	1	0,5	0,5	Выполнение практического задания
10.6	Обработка звука	1	0,5	0,5	Выполнение практического задания
10.7	Перенос проекта из одной программы в другую	1	0,5	0,5	Выполнение практического задания
	Раздел 11. Тренды в видео журналистике	2	1	1	
11.1	Изучение и анализ трендов	1	1	0	Эвристическая беседа
11.2	Переработка трендов под свой формат	1	0	1	Выполнение практического

					задания
	Раздел 12 Продюсирование контента	10	5,5	4,5	
12.1	Основы работы продюсера	1	1	0	Эвристическая беседа
12.2	Психология общения людьми	2	1	1	Эвристическая
12.3	Решение спорных моментов	1	0,5	0,5	Деловая игра
12.4	Ситуация провала	2	1	1	Деловая игра
12.5	Ситуация успеха	2	1	1	Деловая игра
	ИТОГО	68	38	32	

1.3.2 Содержание учебно-тематического плана

Раздел 1. Введение в журналистику (3 ч)

1.1. Вводное занятие. Мастер - класс Входной контроль.

Теория: Мастер-класс от преподавателя и введение учащихся в курс программы

Профессия–журналист. Этика поведения журналиста. Понятие информации.

Виды средств массовой информации (СМИ). Права и обязанности

журналиста при сборе и распространении информации.

Форма контроля: Эвристическая беседа, анкетный опрос.

1.2. Техника безопасности в помещении медиацентра.

Теория: Основы безопасности в кабинете медиацентра. Техника безопасности с электричеством, электронными приборами и фото- и видеотехникой.

Форма контроля: Эвристическая беседа.

1.3. Знакомство с медиасредой.

Теория: Особенности медиaprостранства в интернете.

Форма контроля: Эвристическая беседа, анкетный опрос.

Раздел 2. Речь и поведение в кадре (6ч)

2.1 Речь в кадре.

Теория: Основы правильного говорения на камеру.

Практика: Выполнение артикуляционных гимнастик и речевых упражнений.

Форма контроля: выполнение практического задания.

2.2 Поведение в кадре

Теория: Основы правильного движения человека в кадре

Практика: Работа перед камерой, позирование

2.3. Работа с сложным текстом

Теория: Понятие сложного текста и его форм: аббревиатура, названия, цифры, имена и др.

Практика: Чтение сложного текста

Форма контроля: выполнение практического задания.

Раздел 3 Написание текста ролику (6ч)

3.1. Разработка сюжета

Теория: Сюжеты и его особенности, стили, формы подачи

Практика: Разработка сюжета и запись на камеру, создание видеоролика

Форма контроля: выполнение практического задания.

3.2. Написание и съемка стендапа

Теория: Понятие стендапа, виды, формы, особенности

Практика: Написание и съемка стендапа

Форма контроля: выполнение практического задания.

3.3. Подготовка вопросов к интервью

Теория: Интервью и особенности составления беседы

Практика: Написание вопросов и проведение мини-интервью

Форма контроля: выполнение практического задания.

Раздел 4 Постановка кадра (4ч)

4.1. Положение объектов в кадре

Теория: Работа с фоном и объектами в кадре, цвет и визуальный шум

Практика: Создание фото-, видеокомпозиции с объектами

Форма контроля: выполнение практического задания.

4.2 Создание композиции в кадре

Теория: Постановка кадра в закрытом и открытом пространстве

Практика: Создание фото-, видеокомпозиции

Форма контроля: выполнение практического задания.

Раздел 5 Работа с журналистской периферией (3ч)

5.1. Работа с микрофоном

Теория: Звук в видео, интершум и наложенный звук

Практика: Запись звуковой дорожки

Форма контроля: выполнение практического задания.

5.2. Основы работы с камерой

Теория: Разъемы и порты для вывода звука с камеры и использование дополнительных записывающих устройств

Практика: Съемка видеосозвучком разными способами

Форма контроля: выполнение практического задания.

Раздел 6 Работа со звуком (6ч)

6.1. Написание закадрового текста по плану съемки

Теория: Способы работы с закадровым текстом, подача, интонация, вербальные приемы привлечения внимания

Практика: Написание закадрового текста, озвучка, дубляж

Форма контроля: выполнение практического задания.

6.2 Написание закадрового текста к готовому ролику

Теория: Работа с готовым видеоматериалом и основы работы с аудио

Практика: Липсинг, дубляж, подбор темы к готовому ролику

Форма контроля: выполнение практического задания.

6.3. Запись закадрового текста, работа с голосом

Теория: Речевые упражнения, работа с интонацией, буквами и дирижированием

Практика: Запись закадрового текста,

озвучка
Форма контроля: выполнение практического задания.

Раздел 7. Медиаплощадки (2ч)

7.1. Изучение медиаплощадки контента

Теория: Возможности реализации контента на различных медиаплощадках

Форма контроля: эвристическая беседа.

7.2. Изучение особенностей изготовления видео под определенную площадку

Теория: Форматы, шаблоны и правила размещения видео на медиаплощадках.

Форма контроля: эвристическая беседа.

Раздел 8 Разработка идей и концепций (2ч)

8.1. Поиск идей, развитие насмотренности

Теория: Поиск идей в разножанровых фильмах, клипах, ТВ-шоу и т.д. Форма контроля: эвристическая беседа.

8.2. Мозговой штурм

Практика: Организация работы мозгового штурма, разработка собственных идей.

Форма контроля: эвристическая беседа.

Раздел 9 Работа с камерой (14ч)

9.1. Виды камер

Теория: Виды камер и задачи, которые камера может выполнять

Практика: Работа с камерой в телефоне/системном фотоаппарате

Форма контроля: выполнение практического задания.

9.2. Особенности съемки в различных погодных условиях

Теория: Съемка в плохих погодных условиях (жара, дождь, снег)

Практика: Выбор способа защиты оборудования в плохих погодных условиях

Форма контроля: выполнение практического задания.

9.3. Подбор техники и периферии для съемки

Теория: Виды съемки и выбор соответствующего оборудования
Форма контроля: эвристическая беседа.

9.4. Съемка на зеркальную и беззеркальную камеру

Теория: Отличие зеркальной камеры от беззеркальной, подбор камеры, подбор объектива

Практика: Съемка видео по техническому заданию

Форма контроля: выполнение практического задания.

9.5. Съемка на экшн-камеру

Теория: Условия и способы применения экшн-камеры

Практика: Съемка видео по техническому заданию

Форма контроля: выполнение практического задания.

9.6. Комбинирование съемок готовыми футажами

Теория: Футаж: совмещение готового видеосотснятым материалом

Практика: Поиск футажей под свое видео

Форма контроля: выполнение практического задания.

Раздел 10 Работа с компьютером (14ч)

10.1. Работа с Windows Movie Maker

Теория: Правила работы в Windows Movie Maker, монтаж видео

Практика: монтаж видео с помощью Windows Movie Maker

Форма контроля: выполнение практического задания.

10.2. Работа с Adobe Photoshop

Теория: Основы работы в Adobe Photoshop

Практика: Создание файлов, конвертирование и стилизация

Форма контроля: выполнение практического задания.

10.3. Простой монтаж видео

Теория: Основы простого монтажа

Практика: Создание видеоролика

Форма контроля: выполнение практического задания.

10.4. Сложный монтаж видео

Теория: Основы сложного монтажа

Практика: Создание видеоролика

Форма контроля: выполнение практического задания.

10.5. Цветокоррекция

Теория: Цвет в видео, стилизация с помощью цвета

Практика: Создание видеоролика с использованием цветокоррекции

Форма контроля: выполнение практического задания.

10.6. Обработка звука

Теория: Звук в видео, чистка звука, звуковые эффекты

Практика: Создание видеоролика с использованием звуковых эффектов

Форма контроля: выполнение практического задания.

10.7. Перенос проекта из одной программы в другую

Теория: правила работы в Adobe Creative Cloud

Практика: Конвертирование и перенос проектов из программы в программу, с компьютера на компьютер

Форма контроля: выполнение практического задания.

Раздел 11 Тренды в видео и журналистике (2ч)

11.1. Изучение и анализ трендов

Теория: Тенденции в медиасреде

Форма контроля: эвристическая беседа.

11.2. Переработка трендов под свой формат

Практика: Создание ролика трендовой тематики

Форма контроля: выполнение практического задания.

Раздел 12 Продюсирование контента (10ч)

12.1 Основы работы продюсера

Теория: Функции продюсера, как руководителя проекта

Форма контроля: эвристическая беседа.

12.2 Психология общения с людьми

Теория: Основы психологии общения с людьми

Практика: Фандрайзинг, привлечение клиентов

Форма контроля: выполнение практического задания.

12.3 Решение спорных моментов

Теория: Правила ведения диалога и поиск компромисса

Практика: Деловая коммуникативная игра

Форма контроля: выполнение практического задания.

12.4 Ситуация провала

Теория: Принятие и осознание ситуации полного провала и способы восстановить положение

Практика: Деловая коммуникативная игра

Форма контроля: выполнение практического задания.

12.5 Ситуация успеха

Теория: Создание ситуации успеха

Практика: Деловая коммуникативная игра

Форма контроля: выполнение практического задания.

1.4. Планируемые результаты

По окончании 1 года обучения учащийся будет знать:

- роль информации в жизни современного общества;
- основные сведения из истории развития интернет-платформ в России и мире;

- -
- основных понятия социомаркетинга и медиапроизводства, основные технические термины,
- связанные процессы создания и форматирования аудио-визуальных материалов;
- правила и меры безопасности при работе с электроинструментами;
- общее устройство и принципы работы в графических/видео/аудио-редакторах;
- основные характеристики основных социальных сетей;
- общую методику составления контент-плана;
- методику написания различных текстов

Будет уметь:

- создавать графические материалы по различным задачам;
- самостоятельно проектировать и вести группы в социальных сетях;
- создавать аудио-визуальные материалы для различных целей;
- пользоваться компьютером, программными продуктами, необходимыми для обучения программе;
- подбирать лучшие кадры фото/видео материалов;
- правильно выбирать формат публикаций;
- вести индивидуальные и групповые исследовательские и проектные работы.

В результате обучения по программе учащиеся приобретут такие личностные качества как:

- критическое отношение к информации и избирательность её восприятия;
- осмысление мотивов своих действий при выполнении заданий;
- развитие любознательности, сообразительности при выполнении разнообразных заданий проблемного и эвристического характера;
- развитие внимательности, настойчивости, целеустремленности, умения преодолевать трудности;
- развитие самостоятельности суждений, независимости и нестандартности мышления;
- воспитание чувства справедливости, ответственности;
- начало профессионального самоопределения, ознакомление с миром профессий, связанных с робототехникой.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

Количество учебных недель – 34 недели.

Количество учебных дней – 170 дней.

Продолжительность каникул – 9 дней.

Даты начала и окончания учебных периодов / этапов – Осенние каникулы с 28.10.2023г по 05.11.2023г, зимние каникулы с 31.12.2023г по 08.01.2024г, весенние каникулы с 25.03.2024г по 02.04.2024г.

2.2. Условия реализации программы

1. Материально-техническое обеспечение: стол ученический 8 шт., стул ученический 15 шт., ноутбук 15 шт., персональный компьютер 1 шт., цифровой фотоаппарат 1 шт., штатив 1 шт., МФУ (принтер, сканер, копир.) 1 шт.

Программы по работе с графическим изображением: Microsoft Office Word, Microsoft Office Power Point, графический редактор Movavi.

Программы по работе с видео: медиаплееры, видеоредактор Movavi

2. Информационное обеспечение: инструкции по технике безопасности, таблицы, схемы, фотоматериалы.

3. Кадровое обеспечение: к проведению занятий привлекаются специалисты, обладающие необходимыми компетенциями в области информатики фотосъемки, видеомонтажа.

2.3. Формы аттестации/контроля

Основными формами предъявления и демонстрации результатов дополнительной общеразвивающей программы являются:

- успешное участие обучающихся в мероприятиях, в том числе по информационно
- медийному направлению;
- участие в конкурсах и фестивалях журналистской направленности различного уровня;
- итоги диагностики результатов обучающихся;
- деловые игры, ситуационные игры, аналитические игры;
- тематические дискуссии и круглые столы в рамках занятий;
- активное участие обучающихся в процессе создания и верстки газеты «Монтаж видеопродуктов».

Для проверки прочности полученных знаний и умений, эффективности реализации программы организуются три вида контроля:

- вводный – в начале года (тест, педагогическое наблюдение практических умений, беседа, тренинг);
- промежуточный – в середине года (тест, творческая работа, деловая (ролевая) игра);

– итоговый–майтекущегоучебногогода(КТД,портфолио,проект)

2.4 Оценочные материалы

1. Дидактические игры

Первая группа игр - средней сложности, развивает умения и навыки составления текстов и их редактирования.

1. «Граница». Учащимся предлагается текст, который требуется разбить на предложения и абзацы.

2. «Перифраз». Учащимся предлагается текст, в котором требуется заменить повторяющиеся слова, перестроить фразу, сказать то же самое, но по-другому.

3. «Вот - синоним, вот – антоним». Учащимся предлагаются слова, к которым следует подобрать синонимы и антонимы.

4. «Разукрашка». Учащимся предлагается текст, в котором вместо точек нужно вставить или заменить слова, чтобы содержание его стало более полным и ярким.

5. «Замена». Учащимся предлагается текст, в котором требуется заменить повторяющиеся слова.

6. «Перевертыши». Популярная игра, смысл которой сводится в замене слов в известных фразах (половицы, крылатые выражения).

7. «Логический ключ». Учащимся предлагается текст с пропуском нескольких предложений, которые нарушают логическую связь. Нужно найти место и восстановить логическое изложение. Вторая группа игр – повышенной сложности, развивает умения и навыки в работе с различными публицистическими жанрами, помогает найти свой стиль изложения.

8. «Эскиз». Учащимся предлагается за определенное время составить описание, состоящее из оговоренного минимума предложений: - человека; - помещения; - события; - факта.

9. «Натюрморт. Пейзаж. Портрет». Работа с результатами предыдущего задания. Получившийся минимум предложений становится планом. И теперь следует расширить описание, детализировать его, так же оговорив минимум предложений на каждый пункт.

10. «Знахарь». Учащимся предлагается тема. За определенное количество времени им предлагается выбрать жанр будущей статьи, описательные средства. Свой выбор учащейся должен обосновать, защитить его на презентации.

2.5. Методические материалы

Концептуальной основой организации процесса обучения является, развитие и воспитание подростка в условиях активного коллективного, социального взаимодействия.

При организации образовательного процесса используются:

- «Пресс клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио»
Н.В.Кашлева, г.Волгоград: изд-во «Учитель», 2014 г.

- Сборник игр «Школа творческого мышления», г.Москва, изд-во: НТЦ

«Дидакт», 2015 г.;

- Технология социального творчества С.А. Шмакова.

- Технология развивающего обучения.

Формы реализации занятий: - беседы; - дискуссии; - круглые столы; - деловые, интерактивные и ролевые игры; - тренинги; - практикумы; - мастер-классы; - защита проекта; - сборы; - фестивали; - творческие и деловые встречи; - конкурсы.

Методы обучения:

1. Наглядные: использование технических средств.

2. Словесные: беседа, инструктаж

3. Практические: практические занятия, анализ решения.

2.6. Список литературы

1. Артамонов Д. С., От мифов о прошлом к мифологизации времени в цифровой медиасреде / Д. С. Артамонов, С. В.Тихонова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Философия. Психология. Педагогика.2020.-№3.-С.234– 239.
2. Блохин И. Н. Политическое поведение личности в медиасреде / И. Н. Блохин // Гуманитарный вектор. Серия: История, политология. 2013. - №3. - С. 125 – 134.
3. Большчева М. Д. Стриминговое вещание как феномен современной медиасреды / М. Д.Большчева // Коммуникология. 2018. - №4. - С. 159 – 169.
4. Ерофеев С.В. Телевидение и медиасреда / С.В.Ерофеев // Вестник РГГУ. Серия: Литературоведение. Языкознание. Культурология. 2010. - №8. - С.223 – 232.
5. Ильченко С. Н. Фейк как политический формат в современной медиасреде / С. Н. Ильченко // Гуманитарный вектор. Серия: История, политология. 2015. - №3. - С. 98 – 101.
6. Князева Н. Н. Психологическая безопасность медиасреды с позиций феномена психологических границ / Н. Н. Князева // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2018. - №4. - С. 42 – 46.
7. Косарева М. А. Гипертекстуальность блогов: медиасреда как посредник / М. А.Косарева // Вестник Омского университета. 2010. - №3. - С. 105 – 108.
8. Красавина А. В. Продукт киноискусства как источник формирования нарративов в медиасреде / А. В. Красавина // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. - №2. - С. 32 – 37.
9. Кравежина Л. Е. Влияние трансформации медиасреды на деятельность рекламодателей / Л. Е. Кравежина // Экономический журнал. 2014. - №2. - С. 69 – 75.
10. Кузьмин А. М. Формирование Информационно-управляющей системы Российской медиасреды / А. М. Кузьмин // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2009. - №6. - С. 61 – 68.
11. Лазарева В. Н., Влияние медиасреды на профессиональное сознание молодежи / В. Н. Лазарева, О. В. Перезовова // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2015. - №2. - С. 28 – 33.
12. Немировская Е.П. Инновационная медиасреда эпохи цифровых хиппи и глобализации / Е. П. Немировская // Евразийское сотрудничество: гуманитарные аспекты. 2017. - №1. - С. 237 – 242.
13. Носкова Т. Н. Современный студент в медиасреде: вопросы профессионального развития / Т.Н.Носкова, О.В.Яковлева //

Педагогическое образование в России. 2013. - №2. - С. 134–138.

14. Петрова Л. И. Влияние медиасреды на читательские интересы детей и подростков / Л. И. Петрова, Н. И. Сушко // Труды БГТУ. Серия 4: Принт- и медиатехнологии. 2010. - №9. - С. 67 – 71.

15. Савинова О. Н. Традиционная журналистика в условиях формирования новой медиасреды / О. Н. Савинова // Вестник Челябинского государственного университета. 2017. - №8. - С. 48 – 52.

16. Секацкий А. К. Медиасреда как континуум знания / А. К. Секацкий // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2015. - №4. - С. 31–34.

17. Хайдарова Г. В. Медиасреда как пространство культурной практики: борьба за вообразимое / Г. В. Хайдарова // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2018. - №1. - С. 45 – 51.

18. Хилько Н. Ф. Воспитательный потенциал личности в инфраструктуре визуально-эстетической медиасреды в пространстве городской культуры / Н. Ф. Хилько // Медиаобразование. 2014. - №4. - С. 24 –

30.

19. Хилько Н. Ф. Медиасреда в системе взаимоотношений с экранной информацией / Н. Ф. Хилько // Медиаобразование. 2006. - №4. - С. 15 – 22.

20. Эвалльё В. Д. Интерактивность и иммерсивность в медиасреде. К проблеме разграничения понятий / В. Д. Эвалльё // Художественная культура. 2019. - №3. - С. 248–271.

Игры и оценочные материалы

ТЕСТ ПО ТЕМЕ «ИНТЕРВЬЮ»

1) Интервью-это...

- а) умение задавать вопросы;
- б) основной метод работы журналиста;
- в) классический способ поиска информации.

2) По каким причинам вы должны углубить интервью?

- а) Встреча с ним преподнесет читателю как можно больше неизвестных фактов из жизни известного человека.
- б) Чтобы повысить свой профессиональный уровень.
- в) Точка зрения авторитетного специалиста всегда интересна.

3) Где необходимо искать информацию перед интервью? а)

- а) в архивах газет и журналов;
- б) только в Интернете;
- в) в энциклопедиях и справочниках;
- г) в различных источниках.

4) Чьи интересы вы должны представлять во время интервью:

- а) свои;
- б) редакции;
- в) читателя;
- г) учредителей газеты.

5) К интервью нужно подготовиться, чтобы...

- а) собеседник не вел вас в заблуждение;
- б) чтобы завоевать уважение собеседника;
- в) чтобы выглядеть компетентным.
- г) чтобы разговаривать с собеседником, войдя в доверие.

б) Если вы спросите собеседника о общественном деятеле, и он попросит список вопросов заранее, вы.

- а) откажете ему в этом;
- б) прислушаетесь к просьбе.

7) Интервью по телефону возможно лишь тогда, а)

если ваш собеседник срочно должен уехать;

б) если нужно уточнить детали;

в) если вы не успевае т е с о с д а ч е й м а т е р и а л а в о ч е р е д н о й н о м е р ;

г) если вам страшно ехать на место события.

8) Записывать интервью надо

а) на диктофон;

б) в блокнот;

в) на диктофон, и в блокнот.

9) С каких вопросов начинаем интервью:

а) с сложных;

б) с простых;

в) с длинных;

г) со спорных.

10) Если ваш собеседник нервничает, чью роль вы на себя возьмете? а)

посредника между ним и читателем;

б) помощника;

в) консультанта;

г) психотерапевта.

11) Если собеседник избегает ответа на данный вопрос, а)

задать этот вопрос позже;

б) потребовать, чтобы он ответил, т.к. читатель должен знать... в)

сформулировать вопрос иначе и задать его еще раз позже.

12) В заглавии интервью используем а)

цитату известного человека;

б) наиболее интересную сюжетную линию;

в) спорный момент интервью;

13) Очередной вопрос в интервью

а) должен соответствовать вашему подготовленному списку;

б) должен быть пространным;

в) должен вытекать из полученного ответа;

г) не должен быть таким, чтобы на него можно было ответить однозначно.

14) Фамилия журналиста должна быть указана

а) в конце интервью;

б) в вставке-в начале; в)

над заголовком.

15) Интервью заканчиваем

а) своим комментарием;

б) интересным вопросом;

в) пожеланиями собеседнику;

г) передачей приветов редактора.

16) Авторизация-это...

а) закон;

б) жест вежливости;

в) прочтение и одобрение вашим собеседником уже отредактированного интервью;

г) необходимость.

Ключик тесту

ИГРА-ВИКТОРИНА «ЛЕТУЧКА»

12345678910111213141516

вВ гвг б а аа б вбвбвв

Игра-викторина представлена в формате телевизионной интеллектуальной викторины

«Своя игра».

-Игра-викторина «Летучка» построена в программе Microsoft PowerPoint гиперссылками. Данную игру можно использовать в образовательных целях.

Игра рассчитана на 35-45 минут; Игра-викторина содержит вопросы из трех областей знаний – категорий, по одиннадцать в каждой (всего 33 вопроса); Каждый вопрос в зависимости от уровня сложности оценивается в 5, 10, 15, 20 или 25 баллов; В игре могут выступать две-три команды;

В качестве электронного табло используется экран, на который с помощью медиапроектора выводится таблица, в которой представлен список тем соответствующих туров, при выборе нужного вопроса (щелчок мыши по ячейке с ценой вопроса) происходит переход на лист, содержащий этот вопрос.

Ведущий зачитывает вопрос. Команда дается 10 секунд на обдумывание, далее команда оглашает ответ. Разыгранные вопросы меняют свой цвет и в дальнейшей игре не участвуют.

Счет игры ведется в соответствии с телеверсией игры: за каждый правильный ответ команда получает баллы, при каждом неверном ответе – теряет. Право ответа принадлежит команде, первой подавшей сигнал о готовности отвечать (например, подняли руку или сигнальную карточку).

Смена слайдов происходит по щелчку левой кнопки «мыши».

Категории и вопросы викторины

Категория «Жанры»

1. К какому информационному жанру журналистики относятся особенности: оперативность, динамичность, наглядность происходящего, активно действующее

авторское Я?

2. Какой жанр представляет собой беседу журналиста с одним или несколькими

лицами, имеющими общественный интерес, предназначенную для передачи по каналам СМИ.

3. Жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления прежде всего с точки зрения закономерностей, лежащих в их основе.

4. К какой классификации жанров относятся очерк, фельетон, памфлет?

5. Этот жанр представляет собой литературный материал, проникнутый духом острой злободневной критики, характеризуется живостью, легкостью, образностью, юмором, иронией, насмешкой.

6. Этот художественно-публицистический жанр представляет собой небольшой рассказ о действительном событии, человеке или явлении; проявляется в повышенной требовательности к языку, художественной образности, эмоциональной насыщенности текстов, глубине авторского обобщения действительности.

7. К какой классификации жанров относятся хроника, заметка, зарисовка, обозрение, путевые заметки и пр.?

8. К какой классификации жанров относятся обзор, рецензия, корреспонденция и пр.?

9. Телевизионный жанр, разновидность развлекательной телевизионной передачи и онлайн-трансляции, сюжетом которого является показ действий группы людей в приближенной к жизни обстановке.

10. Вид телепередачи, в котором один или несколько приглашенных участников ведут обсуждение предлагаемых ведущим тем. Как правило, при этом присутствуют приглашенные в студию зрители. Иногда зрителям предоставляется возможность задать вопросы или высказать сомнение.

11. Для какой классификации жанров применимы следующие методы сбора информации: работа с документами, интервью, наблюдение, эксперимент

Категория «Основы журналистики»

1. Печатное периодическое издание, в котором публикуются материалы о

- текущих
событиях; важнейшее оружие политической борьбы, одно из основных средств
массовой
информации и пропаганды.
2. Лицо, возглавляющее редакцию и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска средства массовой информации.
 3. Распространение искаженных или заведомо ложных сведений для достижения пропагандистских, военных (введение противника в заблуждение) и других целей.
 4. Выдача чужого произведения за свое или использование в своих трудах чужого произведения без ссылки на автора.
 5. Распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о человеке или компании, товарах, идеях и начинаниях, которая призвана формировать или поддерживать интерес к этим человеку, компании, товарам, идеям и начинаниям и способствовать их реализации.
 6. Событие или сообщение, производящее волнующее всех сильное впечатление.
 7. Количество экземпляров разового выпуска периодического издания, обусловленное объемами подписки и розничной продажи; один из показателей успешности газеты (журнала, еженедельника) на информационном рынке.
 8. Контроль власти за содержанием и распространением информации.
 9. Всемирная система объединенных компьютерных сетей, построенная на базе протокола IP и маршрутизации IP-пакетов.
 10. Право человека свободно выражать свои мысли.
 11. Какой документ определяет правовой статус журналиста в системе массовой информации?

Категория «Вопросы на оборот»

1. Что такое «БРИФИНГ»?
2. Что такое «РЕЙТИНГ»?
3. Кто такой «ЖУРНАЛИСТ-ФРИЛАНСЕР»?
4. Что такое «МАСС-МЕДИА»?
5. Кто такой «НЬЮСМЕЙКЕР»?
6. Что обозначает «ПРАВИЛО ПЯТИ W»?
7. Что такое «ПАБЛИКРИЛЕЙШНЗ»?
8. Что такое «МУЛЬТИМЕДИА»?
9. Что означает понятие «ЧЕТВЕРТАЯ ВЛАСТЬ»?

10. Что такое «КОММУНИКАЦИЯ»?

11. Что такое «ДАЙДЖЕСТ»?

Ответы на вопросы викторины

Категория «Жа

1. Репортаж, 2. Интервью, 3. Статья, 4. Художественно-публицистическое, 5. Фельетон,

6. Очерк, 7. Информационные, 8. Аналитические, 9. Реалити-шоу, 10. Ток-шоу, 11.

Аналитические жанры.

Категория «Основы журналистики»:

1. Газета, 2. Главный редактор, 3. Дезинформация, 4. Плагиат, 5. Реклама, 6. Сенсация, 7.

Тираж, 8. Цензура, 9. Интернет, 10. Свобода слова, 11. Закон РФ «О средствах массовой информации».